

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022

HOTEL
GRAND SUNSET PRINCESS

HOTEL
GRAND RIVIERA PRINCESS



Grand Sunset Princess



Grand Riviera Princess



Princess

HOTELS & RESORTS

INDEX

	Pag
INTRODUCCIÓN	03
· Filosofía organizacional	
· Misión	
· Visión	
· Principios organizacionales	
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	07
· Política de sustentabilidad	09
EJE AMBIENTAL	11
ACCIONES 360°	19
EJE CULTURAL	32



INTRODUCCIÓN

En la Riviera Maya, el complejo Princess se compone de un total de 1962 habitaciones. La fase Riviera, Sunset & Family Club con 1492 habitaciones y la fase Platinum Yucatán con 470.

El hotel se encuentra localizado en el Estado de Quintana Roo, con dirección física en: Prolongación 5ta Avenida Mz. 20 Lt. 006 CP. 77710 Playa del Carmen, Quintana Roo, México. La superficie total es de 720,600 m²



FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

La tarea y compromiso de liderar acciones relevantes para el cuidado y protección del medio ambiente y la sociedad, es parte de nuestra política de sustentabilidad de Grand Riviera & Grand Sunset Princess.

En el presente reporte se evidencia el trabajo y dedicación logrado por los colaboradores, huéspedes, proveedores y comunidad local a lo largo de 2022 en materia de responsabilidad social corporativa y del cuidado y protección del medio ambiente.

Princess Hotels & Resorts es una empresa hotelera que desarrolla acciones concretas encaminadas a la sustentabilidad.

Las acciones y el compromiso deben ser firmes y continuas, siempre visionarias, por lo que el trabajo en ellas es una constante para nuestra empresa, los logros obtenidos son apenas una meta cumplida en el camino hacia la estabilidad entre sociedad y medio ambiente.

Con las medidas que llevamos a cabo, nos apegamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y reforzamos nuestro compromiso con la construcción de un mundo mejor.

Acompáñenos a ser parte de este viaje a través de los logros y retos del 2022.



VISIÓN, MISIÓN,

MISIÓN

Ser un grupo comprometido a exceder las expectativas de nuestros clientes, brindándoles un ambiente de comodidad, tranquilidad y seguridad, creando experiencias inigualables; aplicando estándares de alta calidad en el servicio e incentivar a nuestro personal que es la clave del éxito.

VISIÓN

Ser un Hotel altamente competitivo a nivel nacional e internacional, que garantice la satisfacción de nuestros clientes internos y externos, a través de una mejora continua, creando nuevos paradigmas para llegar a ser líderes en el mercado de servicios de hospedaje.



PRINCIPIOS ORGANIZACIONALES

Pasión

Responsabilidad / Respeto

Innovación

No discriminación

Competencia laboral

Enfoque a resultados

Sustentabilidad

Servicio



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030 es una propuesta de la Organización de las Naciones Unidas donde todos los países miembros están comprometidos con el desarrollo de los 17 objetivos y de sus 169 metas, las cuales tienen un alcance mundial y de aplicación universal.

Millones de compañías alrededor de todo el mundo han adaptado sus modelos de negocio y se han comprometido para hacer un mundo mejor para las generaciones futuras, siendo Princess Hotels and Resorts parte de este gran compromiso.

En nuestras acciones se encuentran, realizar limpiezas de playa, de manglar, vialidades, crear alianzas estratégicas con ONG's que benefician a la sociedad, realizar campañas de manejo integral de residuos a través de programas de reciclaje basados en las 3r's reducir, reciclar y reutilizar.

CUMPLIMIENTO DE LOS ODS 2030



CONTAMOS CON SERVICIO MÉDICO QUE BRINDA ASISTENCIA A NUESTROS COLABORADORES.



CONTAMOS CON LA POLÍTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO DONDE SE LE BRINDA LAS MISMAS OPORTUNIDADES TANTO A HOMBRES COMO MUJERES.



OFRECEMOS A NUESTROS COLABORADORES OPORTUNIDADES LABORALES Y CAPACITACIÓN QUE PERMITEN SU DESARROLLO.



PROMOVEMOS LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EL AHORRO DE AGUA EN EL HÓTEL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS AHORRADORES.



INCORPORACIÓN LABORAL A LAS PERSONAS QUE VIVEN EN LAS COMUNIDADES MÁS ALEJADAS.



MEDIANTE LA RSC INCORPORAMOS A DISTINTAS FUNDACIONES QUE BUSCAN EL BIENESTAR Y PROSPERIDAD DE NUESTRA COMUNIDAD LOCAL.



CONTAMOS CON LA POLÍTICA DE COMPRAS SUSTENTABLES DONDE NOS COMPROMETEMOS A ADQUIRIR NUESTROS SUMINISTROS A GRANAL Y HACERLOS RESPONSABLES A LOS PROVEEDORES DE SUS RESIDUOS.



CONTAMOS CON LA POLÍTICA DE NO EXTRACCIÓN DE FLORA Y FAUNA, ASÍ COMO ACTIVIDADES DE REFORRESTACIÓN, LIMPIEZA DE PLAYA ENTRE OTRAS, PARA EL CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA.

En Princess Hotels & Resorts estamos convencidos de que la relación efectiva entre colaboradores, huéspedes, proveedores y comunidad nos llevarán a cubrir objetivos comunes de desarrollo justo y con beneficios para todos, buscando el balance entre ser una empresa ambientalmente amigable, socialmente responsable y económicamente rentable a partir de nuestra misión, visión y valores.

El involucramiento de nuestros huéspedes es fundamental para lograr los objetivos de sustentabilidad de la empresa, por ello les invitamos a participar en nuestras actividades, informarse acerca de eventos locales con el personal del hotel y brindarnos retroalimentación acerca de su experiencia al hospedarse con nosotros.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Estamos convencidos de que la relación efectiva entre colaboradores, huéspedes, proveedores y comunidad nos lleva a cubrir objetivos comunes de desarrollo justo y con beneficios para todos, buscando el balance entre ser una empresa ambientalmente amigable, socialmente responsable y económicamente redituable a partir de nuestra misión, visión y valores

El involucrar a nuestros huéspedes es fundamental para lograr los objetivos de sustentabilidad de la empresa, por ello les invitamos a participar en nuestras actividades, informarse acerca de eventos locales con el personal del hotel y brindarnos retroalimentación acerca de su experiencia al hospedarse con nosotros.



En Princess nuestro modelo de negocio cuenta con un enfoque de sustentabilidad, a través de la realización de distintas actividades y acciones que contribuyen al desarrollo de tres grandes ejes, económico, social y ambiental. Dichas actividades se alinean con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) proclamados por la Organización de las Naciones Unidas (ONG).



AMBIENTAL

Reduce, Recicla y Reutiliza"

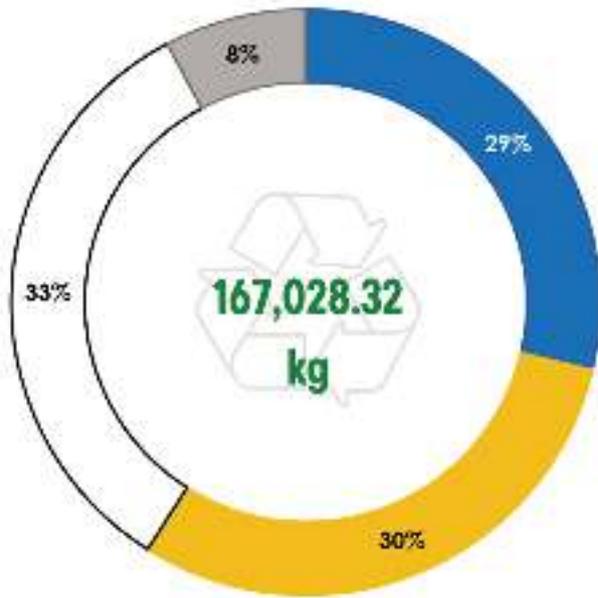
En Grand Riviera y Grand Sunset Princess tenemos como prioridad incidir en la disminución de la generación de residuos e incrementar el aprovechamiento de éstos.

Mantenemos un Programa Integral de Separación de Residuos, el cual tiene fundamento en los requerimientos normativos nacionales e internacionales.

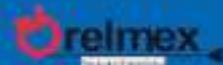
En este año gestionamos un total de 167, 028.32 kg de residuos que fueron destinados con nuestros recolectores autorizados, quienes son los encargados de brindar una adecuada disposición final a nuestros residuos para que estos sean reutilizables y reciclables.



PORCENTAJE ANUAL DE RECICLAJE DE RESIDUOS



-  VIDRIO
-  CARTÓN Y PAPEL
-  PLÁSTICO / PET
-  METAL



Mantenemos una alianza con la empresa **REIMEX** quien da destino final a los residuos electrónicos.

En Princess a través de las **enice** campañas de "Reciclación" que se llevaron a cabo durante el 2022, entregamos **6,924 kg** de electrónicos dados de baja, entre ellos cafeteras, pantallas, minibares, cables, lámparas, entre otros.

RESIDUOS ELECTRÓNICOS

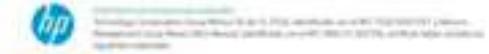


PROGRAMA DE RECICLAJE DE TÓNERS HP PLANET PARTNERS MÉXICO

Participamos en el programa de HP en donde regresamos todos los toners y cartuchos vacíos. Con ello, ayudamos a que se conviertan en nuevos productos evitando que terminen en el océano o en áreas de desechos. En 2022 entregamos un total de **130** unidades equivalente a **143 kg**.

Certificado de gestión de residuos de manejo especial

Programa de desarrollo y cuidado de comunidades HP Planet Partners



RLG Residuos de Manejo Especial
 2022
 Residuos de Manejo Especial

Fecha de emisión	Validez
01/01/2022	31/12/2022
Tipos de Residuos	
Cartuchos y toners de color	1
Cartuchos de tinta	1
Cartuchos de impresión con tecnología HP	1
Componentes de impresión	1
Accesorios de impresión	1
Total	130
Residuos	143kg



“PROTEGER EL OCEANO, SIGNIFICA PROTEGER NUESTRO PROPIO FUTURO”



Somos personas, **somos sustentables**, enfocados en acciones de conservación de nuestro planeta.

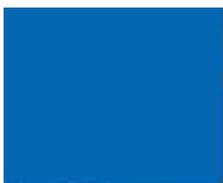
A través de nuestro programa interno de “Limpiezas de Playa” en 2022 logramos recolectar más de **120 kg** de residuos y microplásticos que contaminan el medio ambiente.



DÍA MUNDIAL DE LOS HUMEDALES



El estado de Quintana Roo cuenta con una gran diversidad de humedales como, manglares, cenotes, pantanos entre otros. Realizamos el 1er Concurso de dibujo del "Día Mundial de los Humedales", dirigido a los hijos de los colaboradores. Las obras de arte recibidas se expusieron en el comedor de colaboradores y mediante una votación se eligió y premió a los tres mejores.



LA HORA DEL PLANETA



Es un movimiento global en defensa del medio ambiente y las personas. Nació en Sidney en 2007 como un gesto para llamar la atención sobre el problema del cambio climático. Un sencillo gesto que consiste en apagar las luces de edificios y monumentos durante una hora, al cual Grand Sunset y Grand Riviera Princess se suman de manera anual.

Para compartir el mensaje de la importancia de este día y crear una conciencia de conexión con el medio ambiente, se llevaron a cabo diferentes actividades, entre ellas una clase de "Silent Yoga" para colaboradores.

"ENSEÑAR A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE ES ENSEÑAR A VALORAR LA VIDA"



Como parte de las actividades de sustentabilidad, en este día llevamos a cabo en Kids Club, un "taller de figuras en toalla" dirigido a nuestros huéspedes más pequeños, quienes realizaron diferentes animalitos. Parte de estas figuras, se entregaron a niños de nuestras fundaciones aliadas.

Así mismo, durante el día, los pequeños sembraron 5 árboles de la región, mismos que tienen una mayor adaptación al medio haciendo que su crecimiento sea mucho más rápido.

DÍA DE LA TIERRA



No estamos solos en el mundo, hay que mirar más allá y pensar en el impacto ambiental que generamos. Los productos químicos que utilizamos a diario, contaminan la Tierra.

A través de este taller de "Eco mascarillas" buscamos crear conciencia del uso de productos naturales en nuestro cuerpo para minimizar el impacto ambiental.

**"NUNCA DUES QUE
UN PEQUEÑO GRUPO
DE PERSONAS
COMPROMETIDAS
PUEDE CAMBIAR EL
MUNDO"**



Con la finalidad de mantener nuestros alrededores limpios y con una imagen agradable hacia nuestros huéspedes, propios colaboradores, proveedores y comunidad local; llevamos a cabo limpiezas de vialidades. Gracias a la participación y el compromiso de nuestros colaboradores recolectamos **93 kg** de basura.

"AQUEL QUE PLANTA UN ÁRBOL, PLANTA UNA ESPERANZA"

-Lucy Lareom-



Como parte de nuestras acciones 360°, nos dimos a la tarea de realizar una reforestación interna, en donde cada colaborador plantó una especie nativa, entre ellas destaca el maculiz, guarumbo, jabib, amate, y flor de mayo.

LIMPIEZA DE MANGLAR



Los manglares poseen un enorme valor ecológico, cultural, estética y económico; son el hábitat de numerosas especies de animales. El día internacional para la protección de los manglares, lo celebramos con una limpieza de los alrededores de la Playa pública "Punta Esmeralda" y de la zona de manglar cercana a ésta. Dicha actividad se realizó en conjunto con la ZOFEMAT (Zona Federal Marítima Terrestre) del municipio de Solidaridad, Playa del Carmen, México.

TALLER "CERRANDO EL CICLO"



Cada año se tiran 2,4 millones de toneladas de envases de cristal, solo se recicla el 12%.

"Cerrando el ciclo" es un divertido taller donde se elaboran macetas de autorriego hechas a partir de una botella de cristal.

ECO 2022 MODA

La moda sostenible fomenta una actitud más responsable y ética hacia el consumo.



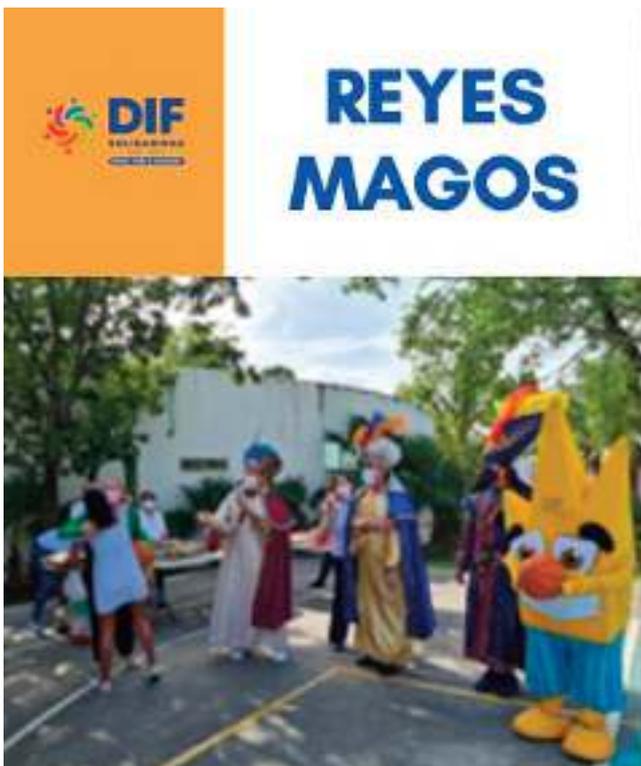
ECOMODA es un concurso en el que participan los diferentes departamentos del hotel elaborando trajes hechos 100 % con materiales reciclables como plásticos, envoltorios, aluminio, entre otros. El tema de 2022 se inspiró en los animales fantásticos y en peligro de extinción. El objetivo es recordar la importancia de reciclar y reutilizar para dar una segunda oportunidad a diferentes materiales y tratar de minimizar el impacto que los residuos tienen en la naturaleza.

ACCIONES 360°

Comprometidos a apoyar a nuestras empresas colaboradoras, programamos periódicamente donaciones que permiten a las fundaciones recaudar fondos a través de la venta de equipos donados.



	<ul style="list-style-type: none"> +10 sillas de ruedas +100 productos alimenticios +150 juguetes +50 paquetes de material escolar 		<ul style="list-style-type: none"> +25 cunas +20 bancos para minusválidos +300 toallas, sábanas y almohadas +500 uniformes que ya no se utilizan
	<ul style="list-style-type: none"> +80 toallas y albornoces +200 juguetes de playa +150 prendas donadas por los huéspedes 		<ul style="list-style-type: none"> +100 toallas y albornoces +80 juguetes de playa +100 prendas donadas por los huéspedes 1ª feria anual de adopción de mascotas +80 kg de alimentos para mascotas recogido en la Croquetatón
	<ul style="list-style-type: none"> +50 útiles escolares +70 juguetes +100 toallas y sábanas 		<ul style="list-style-type: none"> +20 cunas +100 toallas y sábanas +\$450,000 pesos donados en la 1ª carrera de 5K



Promover el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes es uno de nuestros valores clave. Nos sumamos al apoyo de campañas y programas del DIF de Solidaridad, Playa del Carmen, a quienes les llevamos la magia de recibir un regalo en el día de "Reyes Magos". Se entregaron un total de 37 regalos con donaciones de útiles escolares, juguetes y ropa del programa Pack for a Purpose.



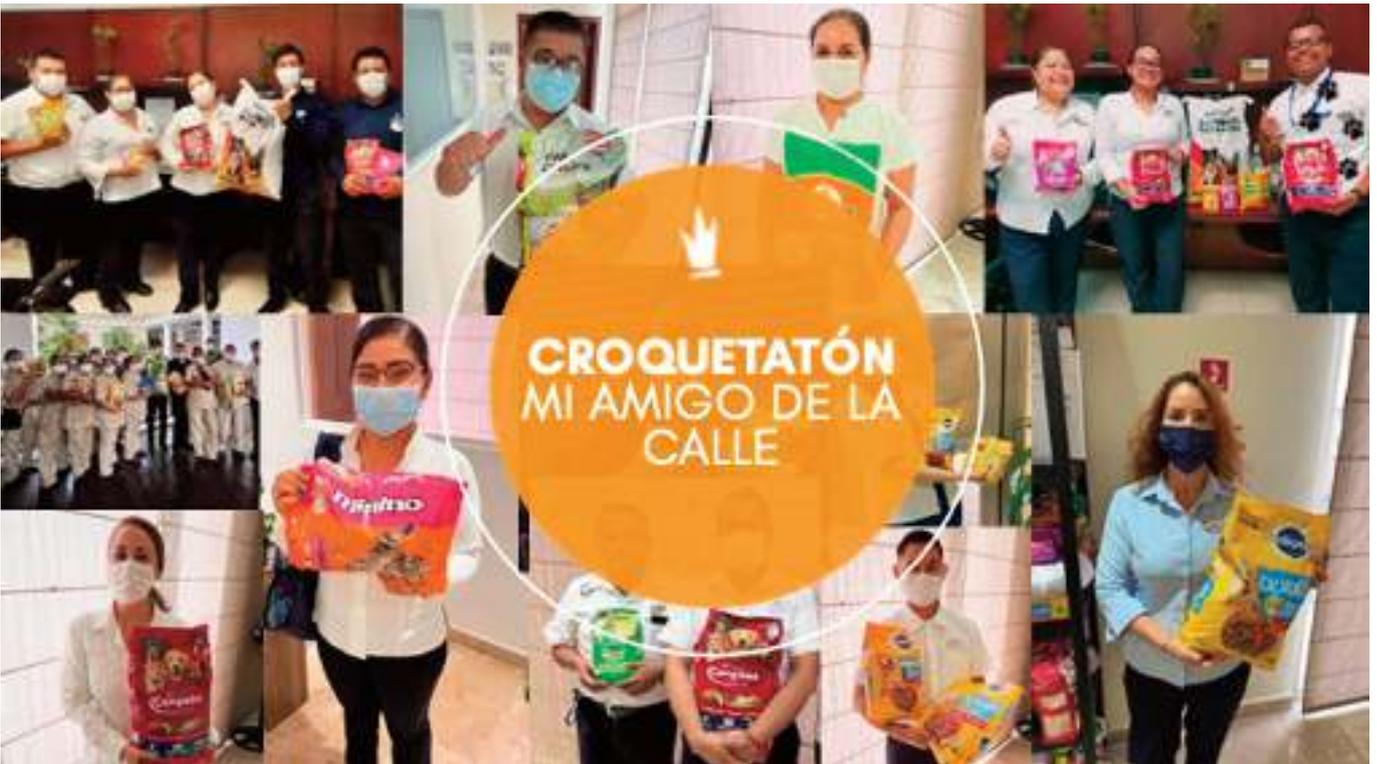
Como grupo, somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con el medio ambiente y la sociedad. Para generar una donación a la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (MANAC), realizamos una venta de plantas y dulces entre nuestros colaboradores. Con nuestra donación se compran medicinas y se paga a los niños de esta fundación el transporte para recibir sus tratamientos médicos.



"DÍA DEL NIÑO"



Todos los niños son la viva imagen de que el mundo puede transformarse en un lugar mejor en el futuro. Celebramos el "Día del Niño" con los más pequeños de la fundación "Contando con un amigo", quienes disfrutaron de una mañana llena de actividades y diversión. Al final de sus actividades se les entregaron mochilas, juguetes y útiles escolares.





"EL PERRO ES EL ÚNICO ANIMAL QUE TE AMA MÁS DE LO QUE SE AMA A SÍ MISMO"

-JOSH BILLINGS-



"Mi amigo de la calle", es una comunidad de activistas y asociaciones de rescate que buscan encontrar un hogar para perros y gatos callejeros. Cada año, llevamos a cabo diferentes campañas de recogida de croquetas con las que buscamos facilitar la alimentación de estos animales mientras son adoptados.





"Es mi cumple" tiene como objetivo visitar mes a mes el Centro de Cuidado Temporal del DIF para celebrar a los niños que cumplen años. Llevamos tarta, zumos, dinámicas divertidas y un regalo para cumpleañoseros y cumpleañoseras, este regalo es un kit de artículos de higiene personal, ropa, útiles escolares, los cuales son donados por nuestros invitados a través de la campaña "Pack for a purpose".



**ADOPTA,
ESTERILIZA Y
EDUCA**

ADOPCIÓN 1 ADOPTION

Agosto - August 21 a 22
Salón Convenciones - Crystal Ball Room, 9:30 am a 1:30 pm

Creemos que la adopción responsable es importante y, por lo tanto, reducir la tasa de animales en situaciones de calle. En 2022 celebramos la "1ª Feria Anual de Adopción de Perros", dirigida a huéspedes y empleados. Este evento se realizó en conjunto con "Mi amigo de la calle", una iniciativa para rescatar perros en situación de vulnerabilidad que cuenta con una amplia experiencia en el seguimiento de adopciones de perros en otros países como Canadá y Estados Unidos.

¿CÓMO PUEDO IDENTIFICAR LOS SIGNOS Y SÍNTOMAS DE SUSPECHA DEL CÁNCER INFANTIL?

DETECCIÓN OPORTUNA DEL CÁNCER INFANTIL



DETECCIÓN OPORTUNA DE CÁNCER INFANTIL



El diagnóstico precoz es una de las herramientas más importantes para reducir la mortalidad por cáncer infantil, aumentar la supervivencia y mejorar la calidad de vida de estos pacientes.
 La Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC) impartió una charla sobre "Detección oportuna del cáncer infantil" para que nuestros colaboradores aprendan a identificar los principales síntomas del cáncer infantil.





Be The Match México es una organización de lucro que conecta a pacientes con enfermedades de la sangre con su potencial donante de células madre. Durante el mes de septiembre se realizaron más de 80 pruebas de ADN. A nuestros voluntarios se les realizó una simple prueba de hisopo en la mejilla, que determina si pueden ser donantes potenciales y salvar una vida.

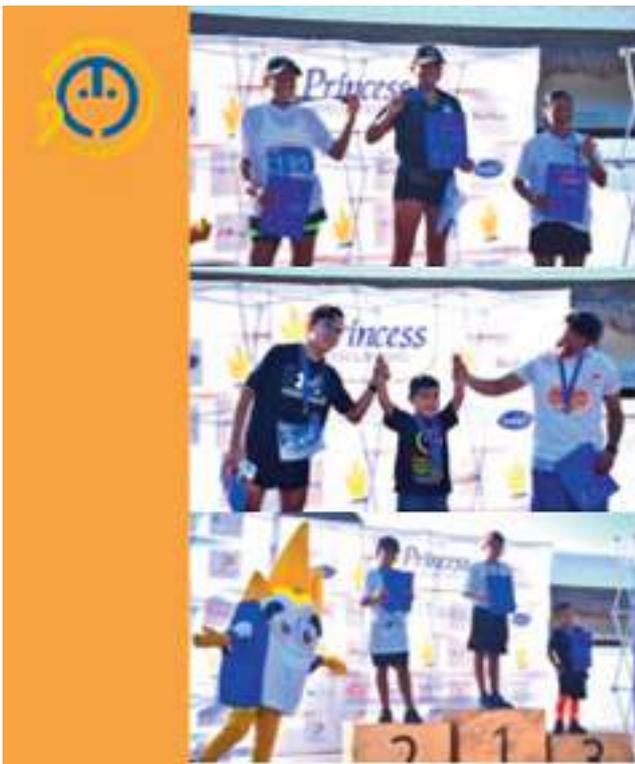




1ER CARRERA 5 K - PRINCESS AMANC



Septiembre, el mes dorado, fue elegido a nivel mundial para conmemorar la Concienciación sobre el Cáncer Infantil. Organizamos la 1ª Carrera Princess 5k, "Kilómetros contra el cáncer infantil" a beneficio de la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC). Participaron más de 200 corredores (huéspedes, patrocinadores, empleados y público en general), siendo el motivo principal correr para ayudar.



Otorgamos los tres primeros lugares en las categorías:

- Mujeres (5k)
- Hombres (5k)
- Niños (1k)



En Grand Riviera y Grand Sunset Princess damos charlas a jóvenes que provienen de diferentes centros como la Universidad de Quintana Roo, Centro Universitario Inglés, Universidad de la Riviera Maya, entre otras; con quienes compartimos experiencias y conocimientos en diversos temas que fortalecen su formación, habilidades, pensamiento crítico, comunicación oral y escrita. Estamos convencidos de que el intercambio de experiencias les permitirá iniciar su carrera profesional en un futuro próximo.



ÁRBOL DE LA ILUSIÓN



"Árbol de la Ilusión" es una actividad corporativa cuyo objetivo es recolectar juguetes para los niños de las comunidades más necesitadas. Nuestros colaboradores se sumaron, donando un regalo para niños de entre 5 y 12 años. Recibimos más de 200 juguetes, que fueron entregados a niños en situación de vulnerabilidad.



Reconocemos que el deporte contribuye cada vez más al logro del desarrollo y la paz mediante la promoción de la tolerancia y el respeto. La salud de nuestros colaboradores es lo más importante para un buen desempeño, por lo que a lo largo del año se realizan diferentes torneos deportivos (fútbol femenino y masculino, dodgeball mixto, voleibol mixto) donde se fortalecen los lazos de amistad, trabajo en equipo y compromiso en nuestros colaboradores.

CULTURAL





El estado de Quintana Roo recibe 4 de las 7 especies de tortugas marinas que existen en el mundo. La tortuga blanca, la caguama, la carey y la alaba llegan todos los años de mayo a octubre para desovar en las playas del Caribe.

Para los mayas, la tortuga marina se asocia con el agua, la tierra y el trueno. Para iniciar la temporada de anidación de estas especies en peligro de extinción, se realizó una ceremonia maya con el apoyo del chamán, donde se bendice el mar y esta especie.



"LAS DIFERENCIAS NOS ENRIQUECEN Y EL RESPETO NOS UNE"

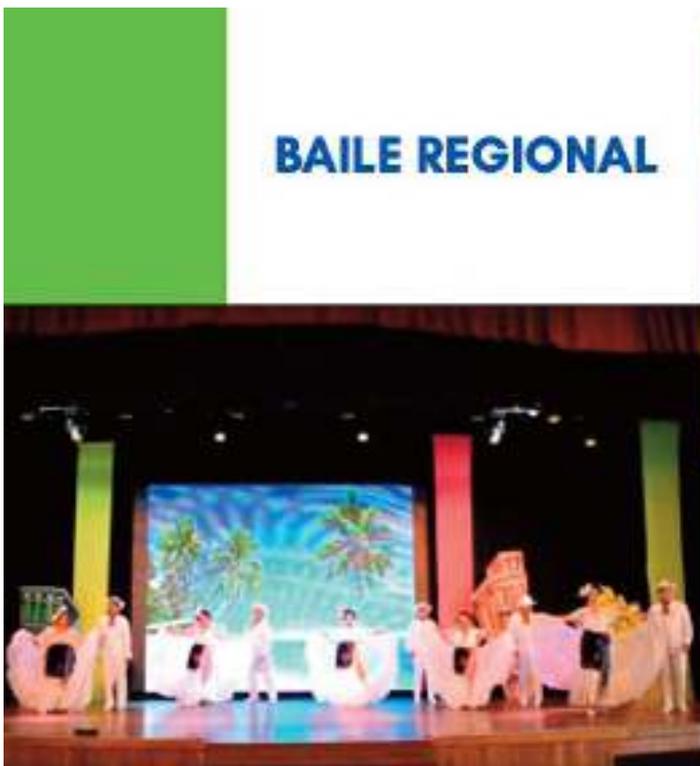


Respetamos los hábitos, los derechos y las tradiciones culturales de los empleados y de la comunidad. A través de nuestra política expresamos nuestro respeto por los monumentos y tradiciones, apoyamos las actividades que se realizan en las conmemoraciones más importantes de cada uno de los lugares donde se ubican los hoteles.









Durante el mes patrio, se invitó a todos los departamentos a participar en el "Concurso de Baile Regional Mexicano", donde se realizó un baile con coreografías de los diferentes estados de procedencia de los empleados. A través de estas actividades buscamos reforzar la cultura y las tradiciones, así como el sentido de pertenencia.



**“ÁMATE,
EXAMINATE Y
DETECTA A
TIEMPO”**



Crear conciencia y alentar a más y más mujeres a acceder a chequeos, diagnósticos y tratamientos oportunos para la prevención del cáncer es parte de las estrategias y programas de Princess. En octubre se llevó a cabo una iniciativa en la que se compartieron las historias de diferentes mujeres colaboradoras o de personas cercanas a ellas, que han vivido el cáncer de mama y han sido un gran ejemplo de lucha y esfuerzo. También se impartieron charlas de sensibilización y diferentes actividades para los empleados.





ACERCA DE ESTE INFORME

Nuestro Informe de Sostenibilidad 2022 es un resumen de los resultados de la acción de Grand Riviera y Grand Sunset Princess en tres pilares de la sostenibilidad.

La información reportada corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

CONTACTO

Princess Hotels & Resorts
Prolongación 5ta Avenida Mz. 20
Lote 6. Playa del Carmen,
Quintana Roo C.P. 77710

www.princess-hotels.com





princess-hotels.com